●「図解でわかる経営の基本いちばん最初に読む本」をご購入いただいた方への Amazonギフト券プレゼントについて

ポッドキャスト新番組「マネジメント新時代の社長学」をお聴きいただいているリスナーの方で、「図解でわかる経営の基本いちばん最初に読む本」(http://amzn.to/2lu3fU4)をご購入いただいた方のうち、以下に記載してある手順にしたがい、プレゼントお申し込みフォーム(https://bit.ly/2SyekBm)からお申し込みいただいた方、先着10名さまに、Amazonギフト券2、00円をプレゼントいたします。

プレゼントをお申し込みいただくにあたっては、次の手順でお申し込みください。

- (1)<u>「図解でわかる経営の基本いちばん最初に読む本」</u>(1,600円・消費税別)をご購入ください。(ネット書店、リアル書店など、どの書店でもかまいません)
- (2) <u>プレゼントお申し込みフォーム</u>にアクセスしていただき、お名前、メールアドレスをご記入ください。
- (3) お申し込みフォームのご質問回答欄に、同書の111ページの3行目の、最初の5文字をご記入ください。
- (4) Amazonの同書のカスタマーレビュー欄に、同書のご感想をお書きください。(評価の高さや、ご感想の文字数は問いません。レビュー者名は、本名でなくても構いません。)
- (5) お申し込みフォームの日付記入欄に、Amazonレビューを記載した日付を入力してください。
- (6)番組に関するご要望、ご質問がありましたら、「ご要望・ご質問」にご記入ください。
- (7) もし、番組のキャスターである六角のメールマガジンの配信をご希望される場合は、「メールマガジンを受け取る」欄に、チェックを入れてください。

- (8)「プレゼントを申し込む」ボタンを押してください。
- (9) 申し込み終了後に、自動返信メールが届きます。もし、10分程度経過しても、自動返信メールが届かない場合は、rokkaku@yuushi-zaimu.net あてに、電子メールでお問い合わせください。
- (10) お申し込みいただいた内容を、当事務所で確認できましたら、Amazonギフト券を電子メールでお送りいたしますので、しばらくお待ちください。 (お申込みフォームにご記入いただいた内容について不明な点がありましたら、こちらから電子メールでお問い合わせさせていただく場合があります)もし、1週間経ってもAmazonギフト券が届かない場合は、rokkaku@yuushizaimu.net へ電子メールでお問い合わせください。

以上

次にするのとしている。 「本でものをする」というによる。 「いちばん最初に読む本 中小企業診断士 六角明雄 経営理論の基礎、経営者の役割から 経営管理の手法、実践的なマーケティングまで これならやさしく理解できる! 会社における企業・事業・経営の3つの役割とは? 組織の有効性、能率とはどういうこと? 事業部、社内カンバニー、子会社はどこが違うの? 経営理念、経営戦略、事業計画の役割の違いは? 会社を成長させる戦略と、競争に勝つための戦略とは? マーケティング手法の高度化とITの関係とは?